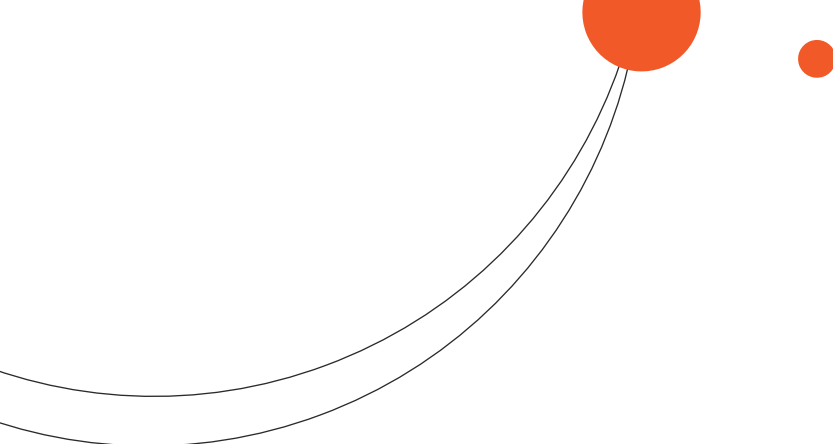
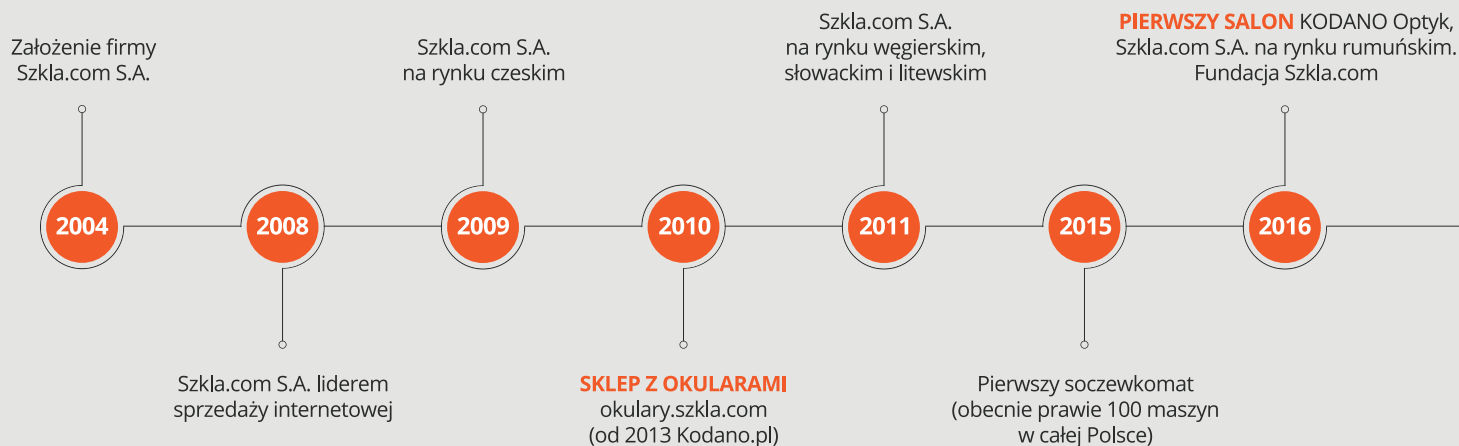




kodano•optyk[®]

—— POLSKA SIEĆ SALONÓW OPTYCZNYCH ——

NAJPRĘŻNIEJ ROZWIJAJĄCA SIĘ
SIEĆ SALONÓW OPTYCZNYCH
W POLSCE



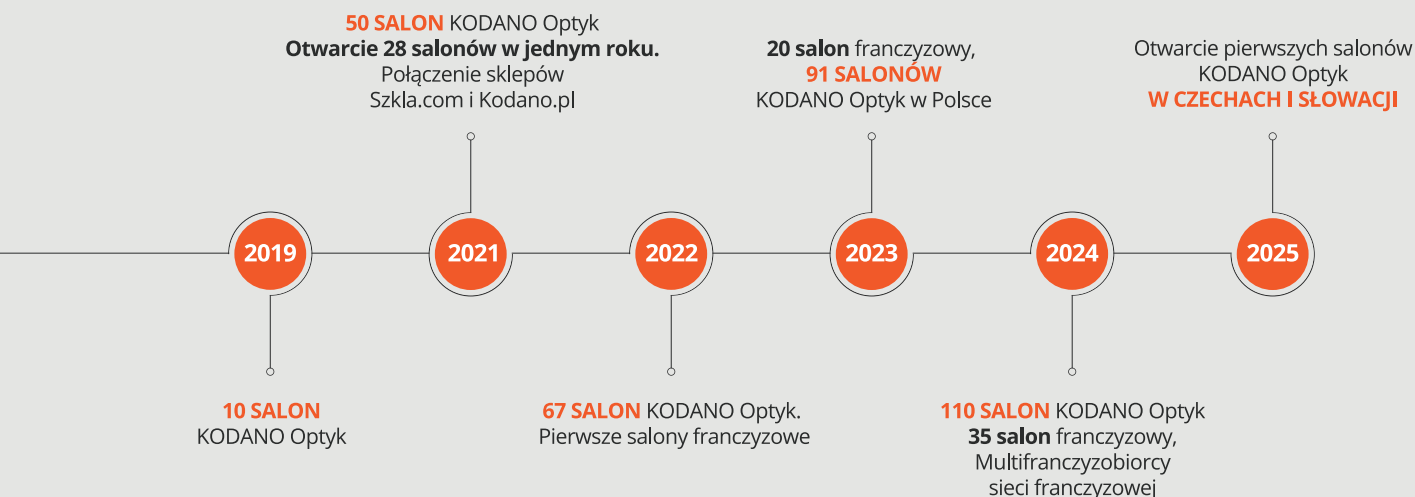
HISTORIA

O FIRMIE I MARCE

KODANO Optyk to w 100% polska marka, która istnieje na rynku od 2016 roku. Powstała w grupie Szkla.com S.A – teraz kodano.pl – właściciela największego sklepu z soczewkami kontaktowymi w Polsce oraz sieci Soczewkomatów, innowacyjnych maszyn samoobsługowych. Marka rozwija się konsekwentnie od ponad pięciu lat, a najbardziej dynamiczny okres wzrostu liczby salonów przypadł na lata 2020–2025.

W 2025 roku KODANO Optyk jest już wiceliderem rynku optycznego w Polsce, z blisko 120 salonami w całym kraju oraz pierwszymi placówkami za granicą – w Czechach i na Słowacji. Branża optyczna dynamicznie zyskuje w ostatnich latach, ponieważ społeczeństwo się starzeje, a styl życia młodych ludzi, związany z intensywnym korzystaniem z ekranów, prowadzi do pogarszania się wzroku i wzrostu zapotrzebowania na usługi optyczne.

Wejść w sprawdzony model franczyzowy z silnym partnerem, nie obawiaj się braku doświadczenia – świeże spojrzenie może okazać się Twoim największym atutem w budowaniu dochodowego biznesu.



HISTORIA

DLACZEGO FRANCZYZA KODANO Optyk?

Jedyny w Polsce system franczyzowy, dzięki któremu stworzysz **swój własny salon optyczny**, dołączając tym samym do marki KODANO Optyk, drugiej największej sieci optycznej w Polsce.

Niemal każdy z salonów zarabia od momentu jego otwarcia. Notujemy ogromne zainteresowanie naszymi usługami i ofertą. Branża optyczna jest jedną z niewielu branż, które skorzystały na COVID. Zamknięcie w domach, praca zdalna, tablety, telefony i cała elektronika z której ludzie nie mogą zrezygnować powoduje nasilanie się wady wzroku, a co za tym idzie potrzebna jest pomoc w jej korekcji. Wierzymy, że rozwój poprzez franczyzę pozwoli nam oraz naszym franczyzobiorcom na skorzystanie z tego trendu wzrostowego na rynku optycznym, zbudowanie jeszcze silniejszej i jeszcze stabilniejszej marki, z czasem lidera na polskim rynku.

MISJA I KLUCZOWE ZAŁOŻENIA

Naszą misją jest tworzenie najlepszych i najnowocześniejszych salonów optycznych z najlepszą obsługą w Polsce, aby to osiągnąć, chcemy dzielić się z naszymi franczyzobiorcami wiedzą i doświadczeniem oraz budować z nimi długofalowe relacje, w oparciu o wzajemne zaufanie. Wszystko to, aby wspólnie rozwijać biznes.





Karolina
- franczyzobiorca salonu
Kodano Optyk w Lublinie

OKIEM FRANCZYZOBIORCY

“Przez ostatnie 6 lat pracowałam jako Projekt Manager w dużej firmie zajmującej się oprogramowaniem księgowym dla banków. Zarządzałam tam jednym z kluczowych projektów firmy, prowadziłam również grupy sprzedażowe.” - wspomina Karolina. Jednak jej pasja do okularów popchnęła ją w kierunku franczyzy Kodano Optyk.

Aktualnie Karolina prowadzi swój salon optyczny w Lublinie - “W ciągu najbliższych 6 miesięcy chciałabym otworzyć kolejny salon, tym razem w mniejszej miejscowości, w której nie ma jeszcze salonu Kodano Optyk. Potencjał i możliwości są ogromne” - dodaje.

Franczyza KODANO Optyk to nie tylko szansa na biznesowy sukces, ale również możliwość zbudowania nowej pasji związanej z optyką, wspieraną profesjonalnym wsparciem i bogatym doświadczeniem sieci franczyzowej. Rób to co lubisz - resztę zostaw w rękach Kodano.



PISZĄ O NAS:



<https://franchising.pl/artukul/13140/kodano-optyk-planem-300-salonow-polsce/>



<https://retailnet.pl/2023/12/19/wywiad-karol-kozusznik-kodano-optyk-w-2024-r-planujemy-otwarcie-ok-30-nowych-lokalizacji/>



<https://www.pb.pl/kodano-optyk-widzi-sie-w-rolidera-1198508>



<https://omnichannelnews.pl/2024/04/24/kodano-optyk-z-planem-na-300-salonow-w-polsce-i-ekspansje-zagraniczna/>



https://www.youtube.com/watch?v=8zuz02mObmw&t=7s&ab_channel=BiznesKlasa



<https://xyz.pl/kodano-zainwestuje-z-vinci-100-mln-zl-w-budowe-europejskiej-sieci-optycznej-wprowadzi-samodzieln-e-badanie-wzroku-i-okulary-w-20-minut/>



CO ZAPEWNIAMY FRANCYZOBIORCOM?

POPROWADZIMY CIĘ PRZEZ CAŁY PROCES

od podpisania umowy najmu, dostosowania i otwarcia lokalu. Wyszkolimy, prześlemy doświadczenie i zadamy z Tobą o sukces ekonomiczny Twojego salonu. Każdy franczyzobiorca będzie miał możliwość zamawiania towaru w preferencyjnych cenach, najniższych na rynku!

Pomożemy Ci **skutecznie ocenić potencjał** lokalizacji

Oszacujemy koszty, zaprojektujemy Twój salon, wyposażymy go i zatowaruujemy w najlepszej cenie na rynku

Wyszkolimy Ciebie i Twoją załogę, zwrócimy uwagę na najważniejsze aspekty prowadzenia salonu optycznego, na sprzedaż, na usługę badania wzroku

Będziesz korzystać ze **sprawdzonych rozwiązań fiskalnych i systemów IT**

Zapewnimy **wsparcie Regionalnych Kierowników Sprzedaży,** specjalistów i najlepszych sprzedawców

Brak wykształcenia kierunkowego nie jest problemem, **ważne są twoje chęci, ważna jest twoja praca i inicjatywa**

Zapewniamy Ci min. **60% marży** i efektywne promocje!

Zapewniamy **szlifiernię centralną**

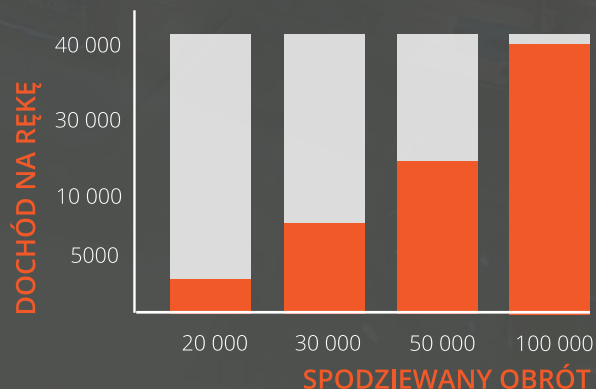
MARKETING?

NIE MUSISZ SIĘ TYM MARTWIĆ!

Korzystasz zupełnie za darmo ze skali marki i jej popularności!

Marketingiem salonów KODANO Optyk zajmują się najlepsi specjaliści, Ci sami którzy są odpowiedzialni za ogromny sukces sklepu internetowego i marki kodano.pl, która zaczynając od zera stała się liderem w sprzedaży soczewek kontaktowych w Polsce oraz Europie Środkowo-Wschodniej.

Prowadzimy stałe, zaplanowane strategicznie działania marketingowe dla wszystkich salonów KODANO Optyk. Realizujemy cykliczne akcje promocyjne. Nasz dział marketingu zajmie się przygotowaniem promocji Twojego salonu KODANO Optyk.



CZEGO OCZEKUJEMY OD FRANCZYZOBIORCY?

- Własna działalność gospodarcza
- Aktywne administrowanie działalnością
- Zaangażowanie w funkcjonowanie salonu
- Podpisanie NDA i umowy franczyzowej/zakupowej
- Płatność miesięcznej opłaty operacyjnej
- Własne środki lub źródło finansowania inwestycji

LOKALIZACJA SALONU KODANO Optyk



miejsce
od 20 do 100 tysięcy
mieszkańców



metraż lokalu
od ok. 35 m²



lokal śródmiejski lub
parki handlowe

KOSZTY INWESTYCJI



Koszty Inwestycyjne
80 - 250 tys. zł netto
(w zależności od wielkości i lokalizacji lokalu)



Wstępna Opłata
Franczyzowa
brak opłaty



Opłata
marketingowa
PROMOCJA: brak opłaty



Miesięczna Opłata
Franczyzowa
800zł

8 KROKÓW DO SUKCESU



SPECJALNA OFERTA FLOTOWA

DLA FRANCYZOBIORCÓW



Dobrygowski
Kraków



RAV4
- wpłata 0%,
20 000 km rocznie
1627 zł netto



Camry
- wpłata 0%,
20 000 km rocznie
1364 zł netto



Corolla
- wpłata 0%,
25 000 km rocznie
623 zł netto



Yaris
- wpłata 0%,
25 000 km rocznie
508 zł netto



RYBNIK



NX 350h
- wpłata 0%,
20 000 km rocznie
1632 zł netto



ES 300h
- wpłata 0%,
20 000 km rocznie
1428 zł netto



kodano•optyk[®]

— POLSKA SIEĆ SALONÓW OPTYCZNYCH —

ul. Magdaleny Samozwaniec 39
31-711 Kraków

NIP: 6783161454
KRS: 0000625759

email: franczyza@kodano.pl
tel: 530 317 853 / 728 482 033

<https://kodano.pl/franczyza.html>



Zaobserwuj nas na linkedin
- Franczyza Kodano Optyk