



---

## Czym jest KRISHOME?

KRISHOME jest koncepcją biznesową odpowiadającą na potrzeby klientów rynku stolarki otworowej w Polsce. Bazuje na wyróżniającej się spośród konkurencji ofercie łączącej jakość, spójność i komplementarność produktową z oczekiwanym przez klienta poziomem obsługi, dającym mu **Gwarancję Spokoju**.

Jednocześnie koncepcja zapewnia naszym partnerom szereg gotowych i skutecznych rozwiązań, znacząco przybliżających do rynkowego sukcesu.

---

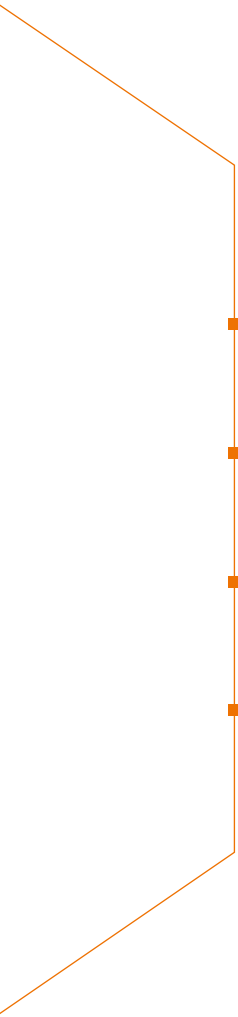
 **KRISHOME**

**PRESTIGE HOUSE**  
• OKNA • BRAMY • DRZWI • ROLETY



 **KRISHOME**





## Dlaczego KRISHOME?

Oferując gotowy projekt biznesu, zapewniamy stabilność również w niepewnych czasach, o czym świadczą przykłady sukcesów naszych partnerów.

Prowadzimy systematyczne badania rynku pod kątem potrzeb klientów indywidualnych oraz biznesowych, jednocześnie uwzględniając trendy i branżową koniunkturę.

Inwestujemy w ogólnokrajowe oraz lokalne kampanie reklamowe we wszystkich mediach oraz współpracujemy z najlepszymi agencjami marketingowymi.

Oferujemy gotowe rozwiązania oraz pomagamy, szkolimy i zapewniamy wsparcie przez cały okres współpracy.

## KRISHOME to również:



Innowacyjny dział  
badawczo - rozwojowy.



Instrukcje montażowe oraz materiały ekspozycyjne  
niezbędne do szybkiego uruchomienia sprzedaży.



Duży potencjał produkcyjny  
i krótkie terminy realizacji.



System pakowania i logistyki  
dopasowany do konkretnego klienta.



---

## Od KRISHOME otrzymujesz:

1. Gotową koncepcję prowadzenia biznesu.
  2. Bezpośrednią współpracę z jednym z największych producentów stolarki otworowej w Polsce.
  3. Jeden system wycen CANTOR dla wszystkich produktów.
  4. Gwarancję dostawy całego zamówienia w jednym terminie do Salonu KRISHOME lub na adres inwestycji.
  5. Najwyższy standard obsługi oraz przypisanego opiekuna.
  6. Indywidualnie dopasowane warunki handlowe.
  7. Komplet szkoleń produktowych, montażowych oraz z zakresu obsługi klienta.
  8. Szerokie wsparcie marketingowe.
-

## 7 powodów, dla których warto dołączyć do Sieci Salonów KRISHOME

### 1. PARTNERSKA WSPÓŁPRACA ZE STABILNĄ I ROZPOZNAWALNĄ MARKĄ

Znana i ceniona na rynku marka KRISHOME to synergia działań wszystkich salonów w sieci – siła oddziaływania sieci salonów jest znacznie większa niż pojedynczego punktu sprzedaży.

### 2. SZEROKA OFERTA PRODUKTOWA

Możliwość zakupu kompletu stolarki otworowej w jednym miejscu.

Gwarancja spójności stylistycznej i kolorystycznej wszystkich elementów stolarki.

### 3. SKUTECZNA KONCEPCJA BIZNESOWA, PAKIET STARTOWY ORAZ POMOC PODCZAS URUCHAMIANIA I PROWADZENIA PUNKTU SPRZEDAŻY

- Aranżacja wnętrza przygotowana przez cenionych architektów.
- Wsparcie i doradztwo od samego początku prowadzenia działalności.
- Dostęp do „know-how” i sprawdzonych rozwiązań biznesowych.
- Osobisty opiekun handlowy oraz system szkoleń.
- Doskonale zorganizowany system dostaw.
- Jednolity i skuteczny system gwarancyjno - serwisowy.

### 4. WSPARCIE MARKETINGOWE

- Spójna komunikacja marketingowa.
- Regularne, ogólnopolskie i wysokobudżetowe działania promocyjne w mediach.
- Akcje promocyjne, działania PR, sponsoring, znakowanie floty samochodowej.
- Wykonanie zdjęć salonu oraz najlepszych inwestycji.
- Przygotowanie i prowadzenie strony internetowej salonu.
- Materiały wspierające sprzedaż: katalogi, ulotki, wzorniki, ekspozytory.



## 5. GOTOWY KONCEPT SPRZEDAŻOWY SALONU

- Przemysłana koncepcja wystroju salonu, spójna z systemem całościowej identyfikacji sieci.
- Ergonomiczna aranżacja przestrzeni, w której klient podejmuje decyzje zakupowe z przyjemnością.
- Prezentacja sklepu i oferty przyciągająca uwagę potencjalnych klientów, sprzyjająca zakupom w atmosferze profesjonalizmu i zaufania.
- Wsparcie w zakresie wyposażenia salonu.

## 6. SYSTEM INFORMATYCZNY

Skuteczne narzędzie zarządzania procesem sprzedaży, prezentujące w przejrzysty sposób zdjęcia i parametry techniczne produktów oraz zintegrowany system przyjmowania i realizacji zamówień.

## 7. SZKOLENIA I PROGRAMY MOTYWACYJNE

Cykliczne szkolenia produktowe i sprzedażowe mające na celu systematyczny wzrost jakości obsługi klienta oraz atrakcyjne programy motywacyjne.





### Gwarancja Spokoju – pakiet korzyści dla Twojego Klienta

- Racjonalny wybór całej gamy produktów, wsparty profesjonalnym doradztwem.
- Jednolita kolorystyka i komplementarność energooszczędnych i bezpiecznych produktów.
- Innowacyjne i komfortowe rozwiązania (dla domów energooszczędnych).
- Uproszczenie i przyspieszenie procesu inwestycyjnego.
- Dostawa kompletu produktów w jednym terminie.
- Profesjonalny montaż.
- Skuteczna opieka serwisowo - gwarancyjna.
- Atrakcyjne okresy gwarancji.
- Produkty, które spełniają wymogi programów Czyste Powietrze i Ulgi Termomodernizacyjnej oraz są obecne na liście zielonych urządzeń i materiałów (ZUM).



## Krok po kroku z KRISHOME



Wypełnij formularz,  
napisz lub zadzwoń.



Umówimy spotkanie w dogodnym dla Ciebie terminie,  
na którym przedstawimy szczegóły oferty. W razie potrzeby  
przygotujemy dodatkową prezentację.



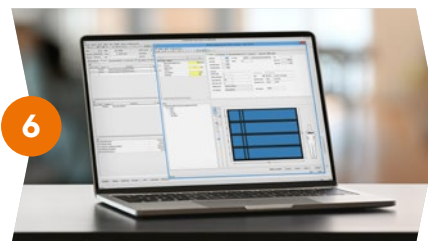
W celu oszacowania kosztów  
opracujemy wstępny projekt urządzenia  
salonu korzystając z pomocy architekta.



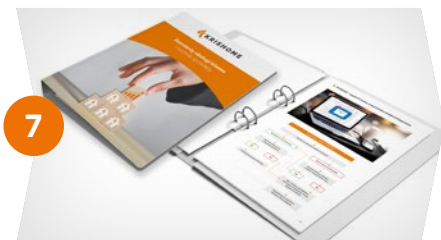
Podpiszemy umowę.



Zlecimy do realizacji elementy wyposażenia  
salonu objęte umową oraz dostarczymy  
elementy ekspozycyjne.



Przeprowadzimy szkolenia produktowe  
i montażowe oraz uruchomimy system  
CANTOR wraz z instruktażem.



7

Zapoznamy Cię ze standardami, które obowiązują w Salonach KRISHOME i prześlemy niezbędną wiedzę do profesjonalnej obsługi klienta.



8

Przygotujemy i przeprowadzimy kampanię promocyjną z okazji otwarcia salonu oraz wdrożymy systematyczne działania marketingowe związane z pozyskiwaniem klientów w obszarze online i przekierowywaniem ich do Sieci Salonów KRISHOME.



9

Zaplanujemy pakiet szkoleń okresowych związanych z podnoszeniem jakości obsługi klienta.

Zaprosimy Cię na coroczne, uroczyste spotkanie w ramach całej Sieci Salonów KRISHOME, na którym przedstawimy dalsze plany związane z rozwojem firmy, wymienimy się wiedzą i zdobytym doświadczeniem.

10



## Odpowiadamy na najczęściej zadawane pytania

### 1. Czy aby otworzyć Salon KRISHOME muszę posiadać własny lokal?

Tak, Partner Handlowy musi posiadać własny lub wynajęty lokal.

### 2. Na jaki okres podpisywana jest umowa?

Umowa współpracy podpisywana jest zazwyczaj na okres 2 do 5 lat z możliwością przedłużenia okresu jej obowiązywania.

### 3. Jakie koszty muszę ponieść przy podjęciu współpracy?

Główny koszt jaki ponosi Partner Handlowy to wydatki związane z przygotowaniem lokalu. Oferujemy gotowy koncept sprzedaży i wsparcie w zakresie wyposażenia - przemyślany wystrój, spójny z identyfikacją wizualną wszystkich salonów w sieci, a także ergonomiczną aranżację przestrzeni, w której klient podejmuje decyzje zakupowe.

### 4. Czy muszę angażować się w pracę w salonie?

Z doświadczenia wiemy, że wsparcie właściciela dobrze wpływa na pracę doradców w salonie i rozwój biznesu.

### 5. Ile trwa proces otwarcia Salonu KRISHOME?

W zależności od wielkości salonu oraz osobistego zaangażowania właściciela, proces otwarcia trwa od 2 do 3 miesięcy.



## 6. Czy zostanę przeszkolony przed otwarciem Salonu KRISHOME?

Tak, to obowiązkowa pozycja. Każdy właściciel oraz jego doradcy i montażyści przechodzą przez proces bezpłatnych szkoleń z zakresu produktów, systemu wycen CANTOR, procesów sprzedażowych, procedur serwisowych, a także odbywają certyfikowane szkolenia montażowe. Dodatkowo zapewniamy wsparcie Regionalnego Szefa Sprzedaży oraz Managera ds. Szkoleń w pierwszych dniach funkcjonowania salonu.

## 7. Czy w moim Salonie będą takie same ceny, jak w innych Salonach?

Tak, zapewniamy jednolitą politykę cen detalicznych za pomocą systemu wycen CANTOR. Nie ingerujemy w cenę usług montażowych ze względu na różny poziom skomplikowania montażu oraz kosztów dojazdu na inwestycję.

## 8. Czy obowiązkowe jest doświadczenie w branży stolarki?

Doświadczenie nie jest wymagane. W pakiecie startowym oferujemy dostęp do „know-how” i sprawdzonych rozwiązań biznesowych oraz gwarantujemy fachowe doradztwo od samego początku prowadzenia działalności. Partnerom, którzy nie posiadają doświadczenia w branży, oferujemy specjalny pakiet wdrożeniowy.



A close-up portrait of a woman with long, dark, wavy hair and light blue eyes. She is resting her chin on her hand, looking directly at the camera with a slight smile. She is wearing a grey and white checkered blazer. The background is dark and out of focus.

*„Od początku jesteśmy bardzo zadowoleni z prawdziwie partnerskiej współpracy i wsparcia, na które możemy zawsze liczyć. Doceniamy ciągły rozwój firmy, dzięki któremu możemy oferować swoim klientom coraz więcej produktów w tej samej gamie kolorystycznej”.*

**Joanna Cypriańska**

**Właścicielka Salonu KRISHOME - ABR**

A woman with dark, curly hair, smiling, wearing a white lace top and a black and white checkered skirt. She is holding a brochure that features the KRISHOME logo and images of modern buildings with large windows. The background is a blurred city street.

*„Zdecydowaliśmy się na otwarcie Salonu KRISHOME, ponieważ chcieliśmy zaoferować naszym klientom kompleksową ofertę stolarki dla domu jednej, rozpoznawalnej marki. Doceniamy przyjazne i profesjonalne podejście firmy do swoich partnerów.*

*Dzięki wsparciu, które otrzymujemy, jesteśmy spokojni o powodzenie naszego biznesu.”*

**Paulina Mandziara**

**Właścicielka Salonu KRISHOME - WW OKNA**

A man with short brown hair and glasses, wearing a white button-down shirt and dark trousers, stands with his hands in his pockets next to a large, vertical wooden panel with a prominent grain. The background is a bright, modern office space with a white ceiling, a white reception desk, and a wall with the 'KRISHOME' logo and a small air conditioning unit.

*„Związani jesteśmy z silną, rozpoznawalną marką, która zapewnia nam kompleksowe rozwiązania produktowe, logistyczne, marketingowe oraz szkoleniowe, dzięki czemu wyróżniamy się na rynku zdobywając zaufanie klientów, stając się przy tym jednym z liderów stolarki.”*

**Sylwester Wawer**

**Właściciel Salonu KRISHOME - WAWER HOUSE**



*„Nasz koncept sprawdził się i jest powtarzalny,  
o czym świadczą sukcesy naszych 75 partnerów.  
Jako zespół mamy wieloletnie doświadczenie w branży,  
ale co ważniejsze wizję dalszego rozwoju biznesu.*

*Dzięki całemu systemowi zapewniającemu wdrożenie,  
systematyczne szkolenia oraz profesjonalny marketing  
z wysokim budżetem, oferujemy szeroki pakiet korzyści  
zarówno partnerom, jak i ich klientom.”*

**Radosław Gibki**

**Dyrektor Sprzedaży Krajowej KRISHOME**



## Aktywność w mediach społecznościowych

Jesteśmy bardzo aktywni we wszystkich mediach społecznościowych. Budujemy zasięgi oraz zaangażowanie dzięki działaniom organicznym oraz płatnym. Współpracujemy z najlepszymi agencjami w Polsce.

Zasięgi: **powyżej 4 mln odbiorców rocznie**

## Systematyczne promocje

Przez cały rok prowadzimy promocje sprzedaży. Nasi Partnerzy tworzący Sieć Salonów KRISHOME otrzymują specjalne rabaty, a klienci systematycznie informowani są o kolejnych, atrakcyjnych okazjach zakupowych.

Rabaty dilerskie: **nawet do 40%**



# Publikacje i reklamy w mediach

Systematycznie publikujemy artykuły we wszystkich mediach branżowych oraz prowadzimy działania reklamowe online.

Zasięgi w sieci Google:  
**48 mln odbiorców rocznie**



## Budowa marki

Inwestujemy znaczące budżety  
w budowę wizerunku, Public  
Relations, działania CSR  
oraz sponsoring sportowy.

Ekwiwalent  
reklamowy:  
**68 mln zł**





## Nakłady marketingowe przypadające na jednego partnera sieci KRISHOME

### **Ekspozycja w punkcie sprzedaży: 45 000 zł**

Prace projektowe grafika oraz architekta, współpraca z firmami wykonawczymi, przygotowanie i wykonanie elementów ekspozycyjnych.

### **Kampanie internetowe oraz media społecznościowe: 40 000 zł**

Opracowanie strony internetowej wraz z działaniami pozycjonującymi, współpraca z agencją w zakresie mediów społecznościowych oraz SEO, praca zespołu marketingu związana z przygotowaniem strategii, kampanii promocyjnych w sieci, grafik, treści artykułów, contentu video, opracowywaniem analiz, generowaniem leadów.

### **Reklama w mediach, sponsoring sportowy, Public Relations: 25 500 zł**

Przygotowanie treści, notek prasowych wraz z materiałami graficznymi, współpraca z domami mediowymi, analiza treści, współpraca z ambasadorem marki, dziennikarzami branżowymi, sponsoring sportowy promujący markę KRISHOME.

### **Materiały marketingowe wspierające sprzedaż: 18 000 zł**

Przygotowanie treści ulotek, broszur, katalogów, wzorników, próbników, bannerów, reklam zewnętrznych.

### **Materiały edukacyjne i informacyjne: 14 000 zł**

Przygotowanie i przeprowadzenie szkoleń, materiałów edukacyjnych, organizacja wydarzeń.

### **Koordynacja prac: 84 000 zł**

Zakres prac związany z przygotowaniem strategii, planów, budżetu, contentu, materiałów graficznych i video, planowaniem kampanii online oraz offline, wydarzeń, materiałów POS, koordynowaniem prac agencji SEO, SEM, Social Mediowych, firm wykonawczych, domów mediowych oraz innych podwykonawców.

**Razem: 226 500 zł**

## WOJEWÓDZTWA

## KONTAKT

wielkopolskie (powiaty: krotoszyński, rawicki, gostyński, leszczyński, śremski, kościański, średzki, wolsztyński, grodziski, poznański, obornicki, nowotomyski, szamotulski, międzychodzki, ostrzeszowski, kępiński)

tel. 601 986 039

lubuskie, zachodniopomorskie

tel. 508 440 785

łódzkie, wielkopolskie (powiaty: złotowski, pilski, chodzieski, wągrowiecki, gnieźnieński, wrzesiński, czarnkowsko-trzcianecki)

tel. 519 337 764

mazowieckie

tel. 786 457 617

podlaskie, warmińsko-mazurskie

tel. 573 385 304

małopolskie, opolskie, śląskie

tel. 573 385 307

lubelskie, podkarpackie, świętokrzyskie

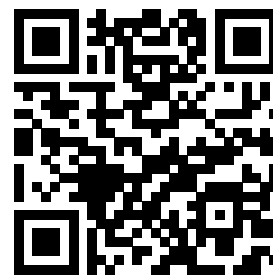
tel. 517 869 540

kujawsko-pomorskie, pomorskie

tel. 506 858 009

dolnośląskie, wielkopolskie (powiaty: słupecki, koniński, kolski, turecki, kaliski, pleszewski, jarociński, ostrowski)

tel. 799 053 678



**KRISHOME Sp. z o.o.**

ul. Budowlana 1, Psary Małe, 62-300 Września

tel. +48 61 639 86 88, [biuro@krishome.eu](mailto:biuro@krishome.eu)

[www.krishome.pl/zaloz-z-nami-salon-krishome](http://www.krishome.pl/zaloz-z-nami-salon-krishome)